

ÉCO-BOURSE

- › Conjoncture › Bourse › Sociétés › Taux, Devises
- › Sicav, FCP › Médias › Dérivés › Mat.Premières

PATRIMOINE

- › Immobilier › Retraite › Impôts
- › Assurance › Placement › Conso

L'ENTREPRISE

- › Gestion › Emploi
- › Immobilier d'entreprise › Formation

Exemples : Politique, Grippe A, Auto, FigaroScope, Immobilier

Rechercher un article

RECHERCHER

Les stagiaires m'ont montré comment passer à Google.

Découvrez Apps pour entreprise



Abonnez-vous

2 mois / 22 €
50% de réduction



Vite j'en profite

Newsletters



Des chefs d'entreprise qui ont parié sur la petite enfance

Myriam Denis (Lefigaro.fr)
10/11/2009 | Mise à jour : 18:03 | Ajouter à ma sélection



La fondatrice de la boutique en ligne Enviedefraises.com, Anne-Laure Constanza, a créé tout un univers dédié à la femme enceinte et au bébé. (Photo DR.)

Les e-boutiques dédiées à la petite enfance fleurissent sur internet, les sociétés de conseils en puériculture et les nouveaux produits n'ont jamais si bien fonctionné.

La e-boutique «lailaitdemaman.com», nouveaux produits venus d'ailleurs

Nathalie Schmidt Ulmann est accompagnatrice pour les futurs et jeunes parents, auteure et créatrice de la boutique en ligne «lailaitdemaman.com», spécialisée dans les articles novateurs pour grossesse, allaitement et bébé. Grâce à son expérience de maman de trois enfants, l'auteure du livre «100 réflexes allaitement», a dû trouver des astuces. C'est ainsi qu'elle a lancé un site dédié aux produits innovants en matière de grossesse et d'allaitement. De plus, elle a créée une activité de coaching de future et jeune maman, autre concept trouvé outre-manche, où il est particulièrement développé. Le coaching est un accompagnement des jeunes ou futurs parents, qui souhaitent être épaulés pour mener l'aventure à bien.

Le conseil en puériculture pour futurs et jeunes parents

Aude Becquart, spécialisée dans le conseil en puériculture, a créée sa société il y a trois ans pour accompagner les parents à l'arrivée de leurs enfants. Après avoir travaillé pendant quinze ans en milieu hospitalier auprès des enfants, elle décide de se lancer dans le conseil. Elle accompagne ainsi les parents et leurs enfants, de la sortie de la maternité jusqu'aux trois ou quatre ans de l'enfant. Elle apporte également des conseils aux jeunes mères sur la reprise d'emploi après la grossesse, directement sur le lieu de travail.

Qui connaît qui ? Qui dirige quoi ?

Nom du dirigeant

Prénom

Go

Service de cartographie des dirigeants



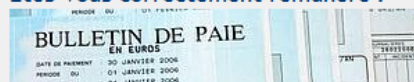
51% des cadres augmentés en 2008

Le salaire moyen annuel, part variable incluse, se situe à 51.000 euros.

La pause-café... plus productive qu'on ne croit

Une étude fait du petit noir un outil de management «furtif».

Etes-vous correctement rémunéré ?



Les entreprises qui recrutent



PME Economisez !



Entrepreneurs Le blog



Fiche de paie Décryptage



Défiscalisation Loi Scellier



«Envie de fraises» : e-boutique de produits novateurs

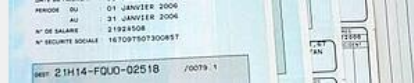
Anne-Laure Constanza, est la créatrice de la boutique en ligne «envie de fraises» : une boutique dédiée à la femme enceinte et au bébé, avec des vêtements, accessoires, livres, matériel... «Envie de fraises» se décline également aujourd'hui en un blog, et propose, en plus de la boutique, un espace «magazine» fourmillant d'idées et de conseils. Créé en 2006, «envie de fraises» est également une marque de prêt-à-porter. Par exemple, les 5 pièces «indispensables», composées de différents vêtements de grossesse, commencent à se vendre également en boutique et dans la grande distribution. Son chiffre d'affaires a triplé depuis 2008. Anne-Laure Constanza explique que «le e-commerce de niche dans le marché de la petite enfance et celui de la future maman sont en pleine expansion», du fait du fort taux de natalité en France. «Ce type de commerce est lui-même en forte progression, mais il faut prendre garde à un élément dû au profil des clients : la femme enceinte ne se renouvelle pas. Or, il faudrait la fidéliser pour conserver la clientèle». C'est ainsi que le site «envie de fraises» s'est diversifié et propose désormais une offre de puériculture. «Aujourd'hui, beaucoup de sites sont lancés sans véritable expertise, ajoute-t-elle. Or, pour que ça marche, il est nécessaire de s'entourer pour la création d'un e-commerce, d'une équipe de professionnels du marketing. En revanche, une fois l'activité lancée, elle a de fortes chances de perdurer. «Envie de fraises» n'a d'ailleurs jamais aussi bien fonctionné depuis les prémices de la crise, à l'automne 2008, grâce à une offre novatrice et adaptée aux petits budgets».

DOSSIER SPÉCIAL ENTREPRISES Le boom des services à la personne

LIRE AUSSI

- » [Les services à la personne ont le vent en poupe](#)
- » [Des chefs d'entreprise qui ont parié sur la petite enfance](#)
- » [Des services originaux pour satisfaire toutes les envies](#)
- » [L'agrément : un vrai label qualité](#)

Imprimer	Partager
Envoyer	S'abonner



Le Guide des salaires 2010, publié par Reed Business Information et Comundi, montre une stagnation générale des salaires en 2009.

OUTIL GRATUIT
Pour mieux gérer
votre entreprise

Comment soigner son e-réputation

Nombre d'entreprises se précipitent sur Google pour se renseigner sur un futur recruté ou sur un fournisseur.



L'essor d'une offre halal française

Depuis quelques années, la gamme de produits alimentaires pour les musulmans se diversifie en France. Portrait de cette vague d'innovateurs.

Deux milliards d'euros pour les PME



Ce plan d'aide est destiné notamment à renforcer les fonds propres des petites et moyennes entreprises.

PME : un kit pour affronter la grippe A

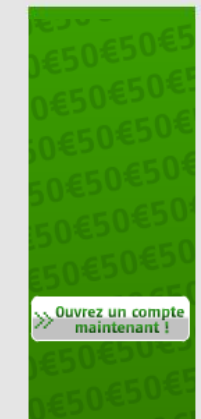
Gouvernement et organisations professionnelles s'activent pour que les entreprises puissent poursuivre leur activité au maximum.



Reprendre
une entreprise



Franchise
Dossier spécial



www.lefigaro.fr – 10 novembre 2009

<http://www.lefigaro.fr/entreprise/2009/10/30/05011-20091030ARTFIG00623-des-femmes-qui-ont-parie-sur-la-petite-enfance-.php>